

Die bayerische Wirtschaft

Messe BERUFSBILDUNG 2022

Gewinnung neuer Zielgruppen für die berufliche Bildung

12. Dezember 2022

Dr. Christof Prechtl

vbw

bayme
vbm

Gewinnung neuer Zielgruppen für die berufliche Bildung

1. Ausgangslage und Herausforderungen

2. Angebote und Maßnahmen
 - 2.1 Junge Menschen im Vorfeld der Ausbildung
 - 2.2 Jugendliche kurz vor Ausbildungsstart
 - 2.3 Fehlgeschlagener Übergang in Ausbildung
 - 2.4 Jugendliche im Ausbildungsprozess

1. Ausgangslage und Herausforderungen

1. Ausgangslage und Herausforderungen

- Stellenüberhang auf dem Ausbildungsstellenmarkt
- Rückläufige Absolventen- und Bewerberzahlen
- Herausforderung Fachkräftesicherung vor dem Hintergrund des demografischen Wandels
- Potenziale von leistungsschwächeren Jugendlichen müssen noch stärker genutzt werden
- Vielfältige Unterstützungsmaßnahmen für leistungsschwächere Jugendliche

2. Angebote und Maßnahmen

2.1 Junge Menschen im Vorfeld der Ausbildung

Ziel

- Den erhöhten Förderbedarf von Kindern und Jugendlichen erkennen und gezielt unterstützen

Wussten Sie schon? (Auswahl)

- Vorkurse „Deutsch 240“
- Deutschklassen an der Grund- und Mittelschule
- Ausbau von Ganztagsangeboten in allen Schularten

Tipps für die Ausbilder*innen (Auswahl):

- Organisieren Sie einen „Tag der offenen Tür“.
- Bieten Sie betriebliche Praktika für Schüler*innen aller weiterführender Schularten an. Nutzen Sie hierzu Sprungbrett Bayern.
- Bewerben Sie auf Ihrer Homepage die Ausbildungsplätze und nutzen Sie gegebenenfalls auch die sozialen Netzwerke.
- Beteiligen Sie sich an Berufsbildungsmessen.
- Informieren Sie sich ausführlicher über alle Angebote des Bayerischen Staatsministeriums für Unterricht und Kultus unter www.km.bayern.de/.
- Nehmen Sie Kontakt zum „Arbeitgeberservice“ der Arbeitsagenturen auf (Telefon: 0800-455 55-20).

2.2 Jugendliche kurz vor Ausbildungsstart

Ziel

- Ausreichende Ausbildungsreife der Jugendlichen ermöglichen
- Gelungenen Prozess der Berufsorientierung sicherstellen

Wussten Sie schon? (Auswahl)

- Berufsberatung der Bundesagentur für Arbeit
- Berufsorientierungsmaßnahmen (BOM)
- Berufseinstiegsbegleitung
- Praxisklassen (P-Klassen)
- Ausbildungsakquisiteure (AQs)

Tipps für die Ausbilder*innen (Auswahl):

- Engagieren Sie sich im Arbeitskreis *SCHULEWIRTSCHAFT*.
- Nutzen Sie das bayme vbm Projekt *come with(me)*.
- Nutzen Sie Angebote der *AusbildungsOffensive-Bayern*.
- Nutzen Sie den M+E InfoTruck.
- Nutzen Sie Sprungbrett Bayern:
- Nutzen Sie als bayme vbm Mitglied den *M+E Berufseignungstest*.

2.3 Fehlgeschlagener Übergang in Ausbildung

Ziel

- Ausbildungsreife der Jugendlichen herstellen
- Aktivierung der Jugendlichen für eine duale Ausbildung

Wussten Sie schon? (Auswahl)

- Nachholen eines Mittelschulabschlusses an der Mittelschule oder an der Berufsschule
- Berufsvorbereitungsjahr
- Berufsorientierungsklassen (B-Klassen)
- Berufsvorbereitende Bildungsmaßnahmen

Tipps für die Ausbilder*innen (Auswahl):

- Nutzen Sie Angebote der Verbände.
- Bieten Sie Einstiegsqualifizierungen (EQ) an.
- Kooperieren Sie mit Schulen vor Ort.
- Informieren Sie sich vor Ort über Kooperationsmöglichkeiten mit diversen Einrichtungen.

2.4 Jugendliche im Ausbildungsprozess

Ziel

- Unterstützung der Jugendlichen vom Ausbildungsstart bis zum Übergang in den Beruf nach dem erfolgreichen „Facharbeiterabschluss“

Wussten Sie schon? (Auswahl)

- arbeitsweltbezogene Jugendsozialarbeit
- Assistierte Ausbildung

Tipps für die Ausbilder*innen (Auswahl):

- Reagieren Sie früh auf Probleme und Schwierigkeiten in der Ausbildung.
- Nutzen Sie die Assistierte Ausbildung.
- Kooperieren Sie mit außerbetrieblichen Einrichtungen.

Die bayerische Wirtschaft

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

Dr. Christof Prechtl

stv. Hauptgeschäftsführer

Leiter Abteilung Bildung, Arbeitsmarkt, Fachkräftesicherung und Integration

T 089-551 78-220

christof-prechtl@vbw-bayern.de

Max-Joseph-Straße 5

80333 München

vbw

bayme
vbm